



Der „Nagelbalken“ von Berufsberater Matthias Gurth vom Bildungswerk Bau sorgte für viel Spaß bei den Schülern. Foto: Krüger

Berufe stellen sich vor

Regionale Ausbildungsbetriebe lockten ganze Schulklassen ins Sossenheimer Volkshaus

Mit rund 700 Jugendlichen sind am Dienstag fast zehnmal so viele Besucher zur zweiten Ausbildungsmesse ins Sossenheimer Volkshaus gekommen wie bei der Premiere im vergangenen Jahr.

„Im vorigen Jahr hatten wir 80 Jugendliche hier im Haus. Das ist ein so toller Erfolg heute, da werden wir im nächsten Jahr wohl den großen Saal nutzen

müssen“, zeigte sich der verantwortliche Koordinator Herbert Blass sichtlich zufrieden. Ganze Schulklassen sowohl aus Sossenheim, als auch aus Schulen angrenzender Stadtteile waren gekommen. Auch das Interesse bei den regionalen Ausbildungsbetrieben, bei Institutionen sowie Bildungseinrichtungen war beeindruckend. Insgesamt präsentierten sich 15 Unternehmen im Volkshaus

und dem benachbarten Jugendhaus.

Ebenso waren die Bundesagentur für Arbeit mit Aysun Akgün und das Jobcenter Frankfurt, mit Esra Colak, vor Ort, um die zukünftigen Berufseinsteiger zu beraten. Berufsberater Matthias Gurth vom Bildungswerk Bau informierte in seinem Flyer beispielsweise auch über die Ausbildungsvergütung.

Die zweite Ausbildungsmesse war wegen des großen Besucheransturms ein voller Erfolg. Sie sollte den jungen Menschen Wege in einen qualifizierten Berufseinstieg zeigen und ausführliche Informationen liefern. Veranstalter waren das Quartiersmanagement, das Jugendbüro Impuls, das Jugendhaus Sossenheim und das Zentrum für Weiterbildung. **mk**